POLITICA DE CALIDAD

NUESTRO ENFOQUE

Nuestra evolución como empresa durante 13 años ha prestado servicios que facilitan y optimizan procesos claves de atención y gestión de clientes contratantes en las categorías de Contact Center y BPO.

Por ello nos propusimos trascender la consecución de resultados operativos e incorporar dentro de nuestros objetivos el desarrollo en tres áreas clave para el crecimiento de nuestros clientes:

- **Cliente e Información:** Registramos, procesamos y analizamos y/o transmitimos la información generada en la interacción con sus clientes.

- **Recaudo:** Promovemos la generación de ingresos para su empresa, ya sea mediante acciones comerciales, de cobro o persuasión.

Hoy podemos definirnos como una empresa que se especializa en brindar servicios que potencian el desarrollo de nuestros clientes, tanto en términos operativos, comerciales y de imagen. Somos una empresa que da cuenta de sus capacidades, experiencia, e infraestructura para desarrollar las relaciones de las empresas con sus diferentes audiencias, ofreciendo soluciones de mayor valor agregado.

POLÍTICA DE CALIDAD:

MCC se compromete a brindar soluciones de Contact Center y BPO sosteniendo una Política del Sistema de Gestión de Calidad basado en los siguientes principios:

•Valorar y proteger el capital humano, equilibrando sus políticas de producción, rentabilidad y crecimiento con las de seguridad y salud ocupacional.

•Ratificar su responsabilidad medioambiental dentro del contexto de desarrollo sostenible, ecoeficiente y de respeto al medio ambiente y al ser humano.

•Cumplir con los requisitos legales y de prevención aplicada a los sistemas de seguridad, contaminación al ambiente y la prevención de daños y deterioros a la salud, trabajando en la mejora continua del SGC.

POLITICA DE CALIDAD

OBJETIVOS DE CALIDAD:

Nuestro objetivo es trabajar y colaborar conjuntamente para la consecución de unos objetivos y beneficios en común con nuestros clientes.

•Poseer un personal cualificado que ofrece a sus clientes confianza, efectividad y credibilidad.

•Cumplimiento de los requisitos legales y contractuales de nuestros servicios.

•Ofrecer productos y servicios de calidad basados en las necesidades del cliente y usuarios para lograr su satisfacción.

•Consolidar la cultura de servicio al cliente.

•Promover una cultura organizacional de motivación y autocontrol para el talento humano a través del desarrollo de competencias.